

1. SPOT

Tussen de verschillende RTL Z-programma's in is het mogelijk om uw televisiecommercial te laten uitzenden. Om uw doelgroep op een effectieve manier te bereiken bieden wij u twee verschillende pakketvormen: het RTL Z Spotpakket en het RTL Z GRP-pakket(*).

RTL Z Spotpakket

Met het RTL Z Spotpakket koopt u een vast aantal spots tegen een vastgesteld netto tarief.

aantal spots per maand	tarief februari 2005	gemiddelde spotprijs*
25	€ 4.660,--	€ 186,--
50	€ 8.850,--	€ 177,--
75	€ 12.580,--	€ 168,--
100	€ 15.840,--	€ 158,--
125	€ 18.640,--	€ 149,--
150	€ 20.960,--	€ 140,--

aantal spots per maand	tarief maart 2005	gemiddelde spotprijs*
25	€ 6.440,--	€ 258,--
50	€ 12.240,--	€ 245,--
75	€ 17.390,--	€ 232,--
100	€ 21.890,--	€ 219,--
125	€ 25.760,--	€ 206,--
150	€ 28.980,--	€ 193,--

RTL Z GRP-pakket

Met het RTL Z GRP-pakket** koopt u tegen een vooraf vastgesteld tarief een vooraf bepaald bereik binnen de door u gewenste doelgroep. Met andere woorden: zekerheid over uw bereik tijdens de campagne. De doelgroep van RTL Z is breed, namelijk 20-49 jaar, als ook business-to-business: Mannen 20-49 jaar AB1.

De onderstaande GRP-tarieven zijn van toepassing, uitgaande van een spot met een lengte van 30 seconden:

doelgroep	bruto kosten per GRP februari 2005*
20-49 jaar	€ 645,--
Mannen 20-34 jaar	€ 645,--
business-to-business	€ 645,--
Mannen 20-49 jaar AB1	€ 645,--

<u>doelgroep</u>	<u>bruto kosten per GRP maart 2005*</u>
20-49 jaar	€ 895,--
Mannen 20-34 jaar	€ 895,--
business-to-business	€ 895,--
Mannen 20-49 jaar AB1	€ 895,--

* *Deze tarieven zijn gebaseerd op basis van een spotlengte van 30 seconden. Uiteraard is het ook mogelijk om een commercial met een andere spotlengte (vanaf vijf seconden) uit te zenden.*

** *Eén GRP staat voor één procent kijkdichtheid binnen de doelgroep.*

Z Board

Een Z Board is een billboard (een sponsorvermelding) dat in de commerciële zendtijd op RTL Z wordt uitgezonden. De lengte van een Z Board is vijf seconden. Hierdoor kan het tegen een aantrekkelijk tarief worden uitgezonden. Een Z Board wordt door RTL Nederland Creatie tegen een vast tarief van € 1.500,-- geproduceerd. Kortom, het inzetten van een Z Board is gemakkelijk, efficiënt en goedkoop.

<u>aantal Z Boards</u>	<u>tarief februari 2005</u>	<u>per Z Board</u>
25	€ 1.864,--	€ 75,--
50	€ 3.540,--	€ 71,--
100	€ 6.336,--	€ 63,--
150	€ 8.384,--	€ 56,--

<u>aantal Z Boards</u>	<u>tarief maart 2005</u>	<u>per Z Board</u>
25	€ 2.576,--	€ 103,--
50	€ 4.896,--	€ 98,--
100	€ 8.756,--	€ 88,--
150	€ 11.592,--	€ 77,--

2. SPONSORING

Sponsoring is een ideale manier om uw doelgroep aan u te binden en uw naamsbekendheid te vergroten of te onderhouden. Ook is televisiesponsoring een krachtig middel om uw imago te veranderen of te versterken. Sponsoring kan in belangrijke mate bijdragen aan het bereiken van uw verkoop- en/of marketingdoelstellingen.

RTL Z biedt u de volgende sponsoringmogelijkheden:

Infomercial

De commerciële zendtijd van de IP-blokken kunt u gebruiken om zakelijke mededelingen in uit te zenden. Dit noemen wij een infomercial. Hierbij kunt u zelf de inhoud bepalen. De lengte van een infomercial is langer dan die van een 'gewone' commercial. Daardoor heeft u dus meer ruimte om uw boodschap onder de aandacht te brengen. Denk bijvoorbeeld aan een bedrijfsprofiel of uitleg over een bepaald product, wat in een TV-commercial vrijwel niet mogelijk is.

De inhoud van ons infomercial-pakket betreft:

- vier uitzendingen op een dag van een infomercial met een lengte van een, twee, drie of vier minuten;
- met een looptijd van een week;
- uitzendingen verspreid over de tijdvakken 09.00-11.00 uur, 12.00-14.00 uur en 15.30-17.30 uur* .

Uw infomercial wordt volgens het infomercial-pakket dus vier keer per dag gedurende vijf dagen uitgezonden. In totaal gaat het om twintig uitzendingen. Hiervoor gelden de hieronder vermelde tarieven. Deze zijn exclusief BTW en productiekosten (zie voor productiekosten 'Algemene informatie' spot en sponsoring RTL Z' op pagina 9):

<u>lengte infomercial</u>	<u>tarief februari 2005</u>
60 seconden	€ 7.250,--
120 seconden	€ 13.000,--
180 seconden	€ 18.500,--
240 seconden	€ 23.500,--

<u>lengte infomercial</u>	<u>tarief maart 2005</u>
60 seconden	€ 10.000,--
120 seconden	€ 17.750,--
180 seconden	€ 25.500,--
240 seconden	€ 32.500,--

* *Het aantal uitzendingen in een andere samenstelling is in overleg ook mogelijk.*

IMtv

Rondom de uitzendingen van RTL Z Nieuws is het mogelijk om gebruik te maken van IMtv. IMtv staat voor 'Ingezonden Mededelingen televisie', waarbij de actualiteit van de boodschap voorop staat. In de vorm van een videopersbericht kunt u actueel bedrijfsnieuws onder de aandacht van de RTL Z-doelgroep brengen. U bent niet langer afhankelijk van redacties van actualiteitenprogramma's. Of het nu gaat om jaarcijfers, benoemingen, fusies, nieuwe huisvesting, impressies van een congres, productinnovaties of ander bedrijfsnieuws, u bepaalt zelf de inhoud en bent gewaarborgd van uitzending.

Uw IMtv duurt 90 seconden en wordt op zes momenten voor het RTL Z Nieuws op dezelfde dag uitgezonden. Daarnaast wordt de tekst op RTL Z TEXT doorgeplaatst en is deze ook op de RTL Z-website te zien (inclusief doorklikmogelijkheid naar uw eigen website als u dat wenst). Met het multimediale IMtv bereikt u een grote, interessante doelgroep.

De kosten voor een IMtv bedragen € 10.000,--. Dit bedrag is inclusief redactie- en productiekosten van de spot en exclusief BTW.

Billboard

Een billboard is een vijf seconden durende sponsorvermelding vooraf aan een programma. Op het billboard kunt u uw bedrijfsnaam en/of uw logo vermelden, begeleid door de tekst 'Dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door ...'. Een billboard kan worden ondersteund door een *voice-over*.

De volgende RTL Z-programma's kunnen op dit moment van een billboard worden voorzien:

- Zakenagenda

Een één minuut durend programma waarin een actueel overzicht wordt gegeven van de belangrijkste gebeurtenissen (bijvoorbeeld publicatie van jaarcijfers, seminars) op financieel-economisch gebied.

- RTL Z Weer (gepresenteerd)

Een programma van één minuut met de actuele weersvoorspellingen voor Nederland en de belangrijkste Europese steden.

Voor billboarding gelden de hieronder vermelde tarieven. Deze zijn exclusief BTW en productiekosten (zie voor productiekosten 'Algemene informatie', op de laatste pagina):

<u>Programma</u>	<u>tarief februari 2005</u>	<u>aantal billboards</u>	<u>lengte</u>
Zakenagenda	€ 18.000,--	550	5 sec.
RTL Z Weer (gepresenteerd)	€ 13.000,--	396	5 sec.
RTL Z Klok	€ 6.000,--	180	5 sec.

<u>Programma</u>	<u>tarief maart 2005</u>	<u>aantal billboards</u>	<u>lengte</u>
Zakenagenda	€ 25.000,--	550	5 sec.
RTL Z Weer (gepresenteerd)	€ 18.000,--	396	5 sec.
RTL Z Klok	€ 8.250,--	180	5 sec.

Tailormade programmaformules

In overleg met u kunnen wij speciale, *tailormade* programma's ontwikkelen. Wij denken graag met u mee. Voorbeelden van speciaal naar wens van adverteerders ontwikkelde programma's zijn Focus Op... en Noo@dZakelijk.

RTL Z Prijsvraag

De kijkers van RTL Z worden in de prijsvraag uitgedaagd om door middel van het sturen van een SMS-bericht de eindstand van de AEX in een bepaalde maand te voorspellen. De prijs voor de winnaar wordt beschikbaar gesteld door de adverteerder. De RTL Z Prijsvraag is een multimediaal pakket en bestaat uit de volgende onderdelen:

1. TV exposure RTL Z

In totaal zullen in de campagneperiode rond de 45 spots worden uitgezonden.

2. Internet

Voor de prijsvraag zal een RTL Z-prijzenpagina worden geproduceerd.

3. TEXT

Op RTL 5 TEXT pagina 699 wordt de SMS-actie uitgelegd.

4. SMS

U kunt uw commerciële boodschap laten meesturen in een SMS-bericht.

5. Productie promo-spot

In de RTL Z Prijsvraag zijn de productiekosten van de promo-spot inbegrepen.

De totale investering voor het bovengenoemde exposurepakket op televisie, TEXT, internet en de SMS-acties bedraagt € 10.000,--.

Algemene informatie spot en sponsoring RTL Z

Productiekosten

Diverse adverteerders hebben inmiddels speciaal voor RTL Z een commercial laten produceren. Dat kan tegen een zeer aantrekkelijk tarief. Zo is een basiscommercial al vanaf € 2.500,- te produceren. Wij werken nauw samen met verschillende productiebedrijven en kunnen u helpen bij de productie van uw eigen TV-commercial. Bij de productie van een infomercial of andere advertentievormen treden wij graag op als coördinator.

Tariefinformatie

De vermelde tarieven zijn onder voorbehoud. Tarieven met een spotlengte anders dan dertig seconden zijn op aanvraag verkrijgbaar.

Meer weten?

Neemt u dan contact op met Lodewijk Mengelberg, Wouter Aalberse of Egbert Venema van IP. Zij helpen u graag!

IPN s.a.
Postbus 20
1200 AA Hilversum
Sumatralaan 47
1217 GP Hilversum
Tel.: 035 - 711 38 38
Fax: 035 - 711 39 39
www.ip.nl