

Van alle Aziatische groeiers is India één van de opvallendste. Met zijn grote, hoogopgeleide middenklasse, lage renteniveaus en stabiele politieke situatie, is het niet verwonderlijk dat de economie van India zo'n 8% per jaar kan groeien. Een zakelijke dwarsdoorsnede van deze grootmacht.

INDRUKWEKKEND GROEIEND INDIA

INFRASTRUCTUUR EN VERVOER

Het brandpunt van de economische bedrijvigheid in India bevindt zich rond Mumbai (voormalig Bombay), New Delhi en Bangalore. De infrastructuur groeit met de economie mee en verbetert vooral in de zakelijke districten zienderogen. Buiten deze economische centra gaat het er allemaal wat 'traditioneler' aan toe en wekken het wegnen en de grondtransportfaciliteiten bij de meeste buitenlandse bezoekers op zijn minst een lichte vorm van irritatie op. In de lucht is het allemaal een stuk beter geregeld. India telt elf internationale luchthavens van waaruit alle grote economische centra worden bediend. Vanuit Amsterdam kan bijvoorbeeld rechtstreeks worden gevlogen op New Delhi, Mumbai en Bangalore. De grootste binnenlandse luchtvaartmaatschappij van India, Indian Airlines, heeft een zeer uitgebreid netwerk. Binnenlandse vluchten zijn doorgaans zeer voordelig.

LANDFEITEN

Oppervlakte: 3,3 miljoen vierkante kilometer (80 x Nederland)
Bevolking: ruim 1 miljard
Hoofdstad: New Delhi
Taal: Hindi, Engels, 26 andere officiële talen en 150 dialecten.
Religie: hindoeïsme 80%, islam 14%, christendom 2,4%, sikhisme 2%, boeddhisme 0,7%, overig 0,9%.
Regeringsvorm: Federale republiek

CULINAIRE TOPPERS

New Delhi: de nieuwste hotspot in de restaurant-scene van Delhi is Fire; een creatie van Conran & Partners in het Park Delhi Hotel. Het Indiase eten is er geweldig, maar de indrukwekkende inrichting is de grootste trekpleister.
Bangalore: het Blue Ginger restaurant in het Taj West End Hotel is gebaseerd op de Vietnamese keuken. Gastronomische kunstwerkjes worden geserveerd in een decor van brandende fakkels, teakhout en een waterval.
Mumbai: Trishna, naast het Commerce Building Fort, is hét restaurant van de Indiase filmsterren. Geheel in stijl met de rest van 'Bollywood', is het decor niet helemaal volgens westerse smaak. Het eten, en dan vooral de dagverse vis, is hier echter om nooit meer te vergeten.
Jaipur: de legendarische Polo Bar in het Rambagh Palace Hotel is niet zozeer een eetgelegenheden; de drankenlijst daarentegen is overweldigend. Cocktails, whisky's, likeuren en wijnen, maar ook zelfgemaakte ijstheeën, limonades en ginger ales.

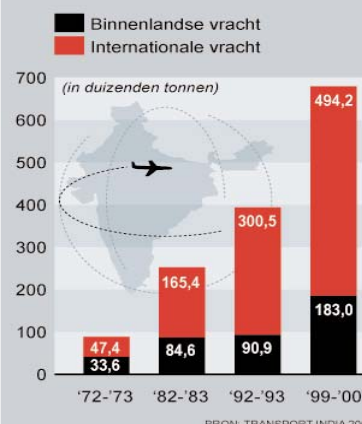
GROEIMARKTEN

De ICT-sector en de (medische) toeristensector behoren tot de snelst groeiende economische markten van India. Buitenlandse opdrachtgevers worden vooral aangetrokken door het kostenvoordeel, maar ook door de goede kwaliteit die binnen deze sectoren wordt geleverd. Indiërs staan bekend om hun 'wiskunde-knobbel' en sterk ontwikkeld analytisch vermogen, eigenschappen die vooral in de ICT-sector goed van pas komen. De export van software bedroeg twee jaar geleden vijftien miljard dollar en was daarmee goed voor één zesde deel van alle Indiase export. Veel ICT-bedrijven boeken een groot deel van hun winst in de dienstensector: softwaredesign, softwarediensten en infrastructuurmanagement. Ook call centers, telemarketing en het

uitvoeren van backoffice-activiteiten voor derden zijn sterke groeisegmenten binnen de sector. Nog meer van deze tijd is het medisch toerisme. Het aantal buitenlandse bezoekers van de toeristische provincie Kerala, steeg in 25 jaar tijd met 1200% van 25.000 naar 300.000, waarvan 90% uit Europa. Vooruitstrevende en voordelige medische behandelingen lijken hierbij een steeds belangrijker trekpleister te vormen. De medische sector in India kenmerkt zich door een wonderbaarlijke combinatie van eeuwenoude wetenschap en filosofie en de toepassing van ultramoderne technologieën. Zo vormen in de medische hotels Ayurvedische therapie, yoga en meditatie vaak een onderdeel van het behandelprogramma.

VRACHTVLUCHT INDIA

TOENAME VRACHTVLUCHTEN OP VIJF INTERNATIONALE LUCHTHAVENS IN INDIA



LUCHTVRACHT

De groei van de nationale en internationale luchtvracht in India is opmerkelijk en illustratief voor de economische groei. Deze tabel laat zien hoe zowel internationaal als binnenlands luchtvrachtvervoer is toegenomen over de afgelopen dertig jaar.

ARBEID

India telt een gigantische, sterk groeiende middenklasse van hoog opgeleide werknemers. Deze groep telt zo'n 300 miljoen mensen. Arbeid is nog steeds erg goedkoop in India; het gemiddelde inkomen per hoofd van de bevolking ligt op 500 dollar per jaar. Daartegenover staan echter de eveneens zeer lage kosten voor levensonderhoud. De (arbeids)bevolking van India is, in tegenstelling tot veel andere Aziatische groei-economieën, erg jong. Zestig procent van de Indiase bevolking is onder de dertig.

HOTTEST HOTELS

Mumbai: sinds de opening in 1903 behoort het Taj Mahal Palace tot de mooiste hotels ter wereld. Het adembenemende gebouw vol moorse, oriëntaalse en Florentijnse invloeden, biedt panoramische uitzichten over de Arabische Zee en Mumbai.
Bangalore: van de vijf Park Boutique Hotels in India, is het Park Hotel in het zakendistrict van Bangalore het meest hot & happening. Een neon roze bar, een spa en met leer bekleedde liften die omhoogschieten naar zeeblauwe, limoengroene, paarse en rode verdiepingen waar zich de met zijde, hout en leer uitgevoerde suites bevinden.
Fort Cochin: het voormalige kantoor van de Oost Indische Company (!) in deze kleurrijke havenstad van de

provincie Kerala, is omgetoverd tot hotel Trinity. Een mooie mengeling van antiek en modern design, de beste winkels van Chochin op de begane grond en slechts een handvol, luxueus ingerichte suites.
Calcutta: veel groten der aarde hebben al eens een nachtje doorgebracht in The Oberoi Grand; een voormalig paleis aan de hoofdstraat van Calcutta. Rust, stijl en comfort zijn hier verheven tot nieuwe hoogten. Het inpandige Baan Thai restaurant is een must.
New Delhi: midden in de 'Friends Colony' in het westen van New Delhi ligt The Manor. Omgeven door symmetrisch groen ademt dit hotel de serene luxe die zo typerend kan zijn voor Azië. Waarlijk een ontsnapping aan de gekte van de stad.

INDUSTRIE

BBP: 592 miljard US-dollar (2003/2004)
BBP per sector: landbouw 23,6%, industrie en handel 28,4%, diensten en overheid 48%
Economische groei: 8,3% (2003/2004)
Grote, traditionele bedrijfstakken: textiel, chemicaliën, staal, cement, petroleum, rijst, katoen, jute, thee, suikerriet, aardappelen
Snelgroeiende bedrijfstakken: automobielenindustrie, ICT-sector, farmacie, biotechnologie, toerisme
Nederlandse uitvoer naar India: 535,7 miljoen euro (2003)
Nederlandse invoer uit India: 984,5 miljoen euro (2003)