



## ACHTER DE SCHERMEN VAN DE SCHERMEN

Wel eens geprobeerd op één of andere internetsite een stem uit te brengen? Is Jan Peter Balkenende krachtig, matig of zwak als minister president? Een tweede poging om de premier steviger in het zadel te helpen of ten val te brengen mislukt dan gegarandeerd. "U heeft uw stem al uitgebracht...", reageert het genie, ondanks herhaald rammen op het toetsenbord.

Wat is er aan de hand? De stemmer aan de andere kant is herkend als degene die al een stem heeft uitgebracht. Cookies in de computer, onzichtbare elektronische sporen die zijn achtergelaten, doen zo feilloos hun werk.

Reizigers, die op zoek gaan naar de laagste (vlieg)prijs en nog even met collega's, partner of vrienden willen overleggen zijn dus gewaarschuwd. Nog even afstemmen, (gaan we nou wel of niet voor 29,95 naar Barcelona?) kan al gauw een paar tientjes per persoon meer gaan kosten.

Wie opnieuw inlogt bij de prijsvechter, hotel of autoverhuurbedrijf wordt herkend. De voordeligste aanbieding is net weg. Maar ja, de trip is nu eenmaal afgesproken en die paar tientjes zullen niemand de kop kosten..... dan maar een biertje in Barcelona minder.

In de jacht op koopjes achter de computer is het verstandig om voor de definitieve boeking de cookies voor dat inloggen te verwijderen. Simpel voor wie dat één keer geleerd heeft: De 'button' extra in de balk bovenaan het scherm aanklikken, daarna internetopties kiezen en cookies verwijderen. En het rookgordijn is gelegd.

Wie dus achter de thuiscomputer, kantoor pc of laptop kruipt zal zich moeten vermommen. Snor, hoed of zonnebril helpen niet meer. Ook dat zijn elektronische trucjes geworden.

Het lijkt tijd te worden dat er na al die andere parlementaire onderzoeken ook eens zo'n goed bekeken marathon tv uitzending komt over de thuiscomputer. Niet vanwege het niet te evenaren kijkgenot en een kijkdichtheid waarnaar Talpa zo snakt.

Onze veel geprezen en aanbeden pc is de mol...., die we in huis en op kantoor gehaald hebben. Flessentrekkerij, misleiding, koppelverkoop gebeuren straffeloos met de schootcomputer, kunnen ongemerkt en straffeloos plaatsvinden.

Wat gebeurt er achter de schermen van de schermen? Wordt de wereldburgerij met die o zo gemakkelijke pc langzamerhand niet massaal bedonderd? Is hier sprake van geraffineerd georganiseerde criminaliteit? Waar is dan die beschermende overheid, de computer politie? Of kunnen we hier ook maar beter geen aangifte doen?

Gaan (zaken)reizigers niet massaal met hun eigen pc het schip in? Uiteindelijk zorgen reizen en reisproducten – hotels, huurauto's e.d. – tot nu toe wereldwijd voor de meest verkochte producten met de thuis- en kantoorcomputer. Maar ook cd's, dvd's, boeken, contactlenzen en meer en meer ook huizen, auto's, hypotheeken rukken op.

Toegegeven, dit oordeel is eenzijdig. Uitsluitend aanwijzingen in de reis- en luchtvaartwereld, die als bewijzen aanzwellen, maken achterdochtig. Uiteindelijk is volgens onderzoekers van Deloitte nu al meer dan 50% van alle reizen via de computer door reizigers zelf geboekt.

Tien tegen één dat ook andere apen inmiddels hebben leren klimmen. Voldoende aanleiding dus om paal en perk te stellen aan misbruik van dat consumentenvertrouwen. Voor (zaken)reizigers in elk geval aanleiding om toch voorlopig nog maar een vertrouwde (zaken)reisorganisatie aan de arm te houden. Of een goeie advocaat. Twee weten meer dan één!

Arnold Burlage