



# TARIEVEN 2004

JULI AUGUSTUS SEPTEMBER





**YORIN FM STAAT OP SCHERP**

# VERRASSEND ANDERS

Yorin FM staat op scherp deze zomer! Met een nieuw verrassend en muzikaal trendsettend geluid brengt de zender de muziek van nu, maar ook uit de 80's en 90's. Yorin FM zit boordevol energie en dat zullen de luisteraars weten! Unieke 'experience events', thematische muziekacties en exclusieve ontmoetingen met popsterren; Yorin FM regelt het. De jocks zorgen voor een fris, afwisselend en eigentijds geluid met alles wat de 20-34 jarigen interesseert.

## STENDERS EN JENSEN

De nieuwe pijlers in de programmering van Yorin FM, Stenders en Jensen, zorgen voor een stevig fundament voor het nieuwe Yorin FM. Stenders zal vele luisteraars aan zich weten te binden met zijn weergalozes ochtend-show. Samen met Henkjan Smits en Margreet van Gils knalt hij tussen 6.00 en 9.00 uur de ether in. De middag tussen 15.00 en 18.00 is het speelterrein van Jensen en co-host Jan Paparazzi. Er bestaat geen twijfel over dat hij een opvallende show zal brengen die niet onopgemerkt voorbij zal gaan...



## ZOMERKRIEBELS

De zomermaanden staan, naast een krachtige programmering, bol van de acties en events. Yorin FM blijft haar doelgroep telkens weer verrassen. Dat begint al met de acties rondom Euro 2004. Zowel Stenders als Jensen zorgt dat je niets mist van het voetbalgeweld vanuit Portugal. Daarnaast worden ook dit jaar weer de laatste felbegeerde kaarten voor Dance Valley, dat plaatsvindt op 7 augustus in Spaarnwoude, weggegeven. Om de zomerkoorts nog eens extra te verhogen, zijn er de succesvolle Yorin FM Sunset Dance strandfeesten op 10 juli in IJmuiden en 21 augustus in Noordwijk. Wil jij weten wat Yorin FM voor jou kan betekenen? Wij denken graag met je mee!





# FREQUENTIES & PROGRAMMERING

	MAANDAG	DINSDAG	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG	ZATERDAG	ZONDAG
06.00	<b>STENDERS</b> Rob Stenders, Henkjan Smits en Margreet					Menno Barreveld	
07.00							
08.00							
09.00	Maurice Verschuuren					<b>80's EN 90's CLASSICS PARTY</b> Gijs Staverman	
10.00							
11.00							
12.00	Timur					<b>YORIN FM</b>	
13.00							
14.00							
15.00	<b>JENSEN IN DE MIDDAG</b> Robert Jensen en Jan Paparazzi					<b>PEPSI CHART/TERUGBLIK OP DE WEEK VAN STENDERS EN JENSEN</b>	
16.00							
17.00							
18.00	Frank Dane					Timo Kamst	
19.00							
20.00							
21.00	Mark Labrand					<b>FREAKOLYMPICS</b> Rob Stenders	Bas van Teylingen
22.00							
23.00						Mark vd Akker	
00.00							
01.00	Timo Kamst						
02.00							
03.00							
04.00							
05.00							

**ZUID-HOLLAND & FRIESLAND 103.8 FM MIDDEN & OOST NEDERLAND 104.1 FM  
 NOORD-BRABANT 95.4 FM NOORD-HOLLAND & FLEVOLAND 87.7 FM NOORD  
 NEDERLAND 87.6 FM AMSTERDAM 103.6 FM ZEELAND 93.0 FM HET GOOI 88.1 FM  
 DEN BOSCH 87.9 FM UTRECHT 87.8 FM EMMEN 103.8 FM MAASTRICHT 91.1 FM**

# NON SPOT ADVERTISING

YORIN FM BIEDT EEN SCALA AAN NON SPOT-MOGELIJKHEDEN, VAN AUDIOBOARDING TOT ZEER UITGEBREIDE MULTIMEDIALE JOINT PROMOTIONS. HIER KUNNEN NAAST YORIN FM, OOK DE HMG TV-ZENDERS INGEZET WORDEN. CONFRONTEER JE DOELGROEP OP EEN LUDIEKE EN POSITIEVE WIJZE MET JOUW PRODUCT OF MERK. ALLE NON SPOT-ACTIES OP YORIN FM WORDEN TAILOR MADE AANGEBODEN, WAARBIJ JOUW DOELSTELLINGEN CENTRAAL STAAN EN DOOR MIDDEL VAN EEN CREATIEF CONCEPT IN EEN NATUURLIJKE LUISTEROMGEVING WORDEN VERWERKT.

## MULTIMEDIALE JOINT PROMOTIONS

Ontdek de kracht van de combinatie van radio, tv, internet en TEXT. Versterk bijvoorbeeld het effect van een radiocampagne via commercials op de HMG tv-zenders RTL 4, RTL 5 en Yorin. Of gebruik de promo's en non spot items op Yorin FM of RTL FM om door te verwijzen naar speciale actiepagina's op [yorinfm.nl](http://yorinfm.nl) of [rtlfm.nl](http://rtlfm.nl).

## ACTIES EN PRIJSVRAAGSPONSORING

Adverteer actiematig bij Yorin FM en RTL FM door middel van een combinatie van prijsvraagacties, in program exposure, promo's en audioboarding. Tijdens de uitzendingen kunnen luisteraars verschillende prijzen winnen, bijvoorbeeld door deel te nemen aan spelletjes. Als sponsor stel je prijzen ter beschikking en bij het oproep- en/of weggeefmoment ontvang je naamsvermelding als onderdeel van de gehele actie.



## EVENTSPONSORING

Lift multimediaal mee op originele en slagvaardige events, zoals de Yorin FM Sunset Dances, Dance Valley en diverse popconcerten. Als sponsor ga je mee in alle promotionele uitingen op radio, tv en internet en is je merk of product ook tijdens het event duidelijk zichtbaar aanwezig. Daardoor kun je op locatie één-op-één je merk door de doelgroep laten beleven. Ook het tailor made creëren van een event is bespreekbaar.

## AUDIOBOARDING

Profiteer van het Umfeld en bouw snel naamsbekendheid op door exclusieve naamsvermelding van Yorin FM-programma's. Je claimt het programma aan het begin en eind van het programma, met een auditieve vermelding zoals Jensen in de Middag werd mede mogelijk gemaakt door...". Of sponsor het Yorin FM Weerbericht, de Dance agenda of de Filmagenda.

Bovenstaande elementen zijn zowel losstaand als in combinatie te reserveren. De exacte invulling en tarieven kunnen in overleg met onze accountmanagers worden uitgewerkt. Je kunt ook bij hen terecht voor het aanvragen van audio- en videofragmenten van bovengenoemde exposure-instrumenten.



# TARIEVEN PER SECONDE IN EURO'S

## MAANDAG T/M VRIJDAG

TIJD	JULI - AUGUSTUS	SEPTEMBER
06.00 - 07.00	4,00	4,00
07.00 - 08.00	12,00	14,00
08.00 - 09.00	15,00	18,00
09.00 - 10.00	15,00	18,00
10.00 - 11.00	14,00	17,00
11.00 - 12.00	14,00	17,00
12.00 - 13.00	12,00	14,00
13.00 - 14.00	12,00	14,00
14.00 - 15.00	12,00	14,00
15.00 - 16.00	12,00	14,00
16.00 - 17.00	12,00	14,00
17.00 - 18.00	11,00	13,00
18.00 - 19.00	7,00	9,00
19.00 - 20.00	5,00	6,00
20.00 - 21.00	4,00	5,00
21.00 - 22.00	4,00	5,00
22.00 - 23.00	3,00	3,00
23.00 - 00.00	2,00	3,00
00.00 - 01.00	2,00	3,00

## ZATERDAG

JULI - AUGUSTUS	SEPTEMBER
2,00	2,00
2,00	2,00
5,00	6,00
9,00	11,00
13,00	15,00
14,00	16,00
14,00	16,00
14,00	16,00
14,00	16,00
14,00	16,00
13,00	15,00
11,00	13,00
10,00	11,00
6,00	7,00
6,00	7,00
6,00	7,00
4,00	4,00
3,00	3,00
2,00	2,00
2,00	2,00

## ZONDAG

JULI - AUGUSTUS	SEPTEMBER
2,00	2,00
2,00	2,00
3,00	3,00
4,00	4,00
7,00	9,00
8,00	10,00
8,00	10,00
8,00	10,00
8,00	9,00
8,00	9,00
7,00	8,00
6,00	7,00
4,00	5,00
4,00	5,00
4,00	5,00
2,00	2,00
2,00	2,00
2,00	2,00
2,00	2,00

# GEMIDDELDE TARIEVEN PER SECONDE IN EURO'S

## UITZENDDAGEN

## TIJDVAK

## JULI - AUGUSTUS

## SEPTEMBER

MAANDAG T/M VRIJDAG	07.00 - 19.00	12,33	14,67
MAANDAG T/M VRIJDAG	07.00 - 00.00	9,76	11,65
MAANDAG T/M ZONDAG	07.00 - 19.00	11,17	13,21
MAANDAG T/M ZONDAG	07.00 - 00.00	8,93	10,58

# RICHTLIJNEN

## VOORKEURSPOSITIES

Voor een voorkeurspositie binnen een blok geldt een toeslag van 20% op de basistarieven.

## ANNULERINGEN EN AANLEVERINGSVOORWAARDEN

Indien geboekte spotzending binnen 3 werkdagen voor uitzending wordt geannuleerd, is de aanvrager 100% van het netto tarief over de geannuleerde spotzending verschuldigd. Uitzendinginstructies en tapes dienen uiterlijk 2 werkdagen voor uitzending in ons bezit te zijn.

## CONCERNKORTINGEN 2004

De volumekorting die wij voor Yorin FM verlenen is dezelfde als wij voor RTL FM aanbieden en geldt over jouw totale netto radiobestedingen bij de HMG-radiostations. Kortom, je mag jouw netto bestedingen van Yorin FM en RTL FM bij elkaar optellen. Concerncontracten zijn geldig op de besteding vanaf de contractdatum.

Graag informeren onze accountmanagers je over de mogelijkheden.

NETTO BESTEDINGEN (YORIN FM EN RTL FM) VANAF IN EURO'S	KORTING
10.000,-	2%
25.000,-	4%
50.000,-	6%
75.000,-	8%
100.000,-	10%
125.000,-	12%
≥ 150.000,-	op aanvraag

## PRODUCTIEMOGELIJKHEDEN

Geïnteresseerd in adverteren op Yorin FM, maar geen radiocommercial beschikbaar? Yorin FM beschikt over moderne productiestudio's en heeft de facilitaire mogelijkheden voor het produceren van radiocommercials tegen aantrekkelijke tarieven. Wij vertellen je hier graag meer over!

Niets van deze tariefkaart mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IPN s.a.

## KORTINGEN

Korting uit pakketten, concerncontracten of volumekorting worden in extra zendtijd uitgekeerd.

## BTW EN BUREAUCOMMISSIE

De in deze tariefkaart gepubliceerde tarieven zijn exclusief 19% BTW en inclusief 15% bureaucommissie voor erkende media- en/of reclameadviesbureaus.

## VOORWAARDEN GRP PAKKET

Met het GRP pakket betaal je niet meer dan het aangegeven k/grp plafond. Indien achteraf blijkt dat de werkelijke bruto kosten per GRP hoger zijn dan het aangegeven plafond, gebaseerd op een 20" spot, dan wordt dit door middel van bonuszendtijd bij een volgende campagne van de adverteerder gecompenseerd. Wij delen de spots in en verdelen deze over het tijdvak en de dagen zoals die bij het pakket staan vermeld.

## ALGEMENE VOORWAARDEN

Op alle radiozendtijdboekingen zijn de 'Algemene Voorwaarden van IPN s.a.' van toepassing, waarvan een exemplaar op aanvraag wordt toegezonden.

Programmering en tarieven onder voorbehoud.





# PAKKETTEN IN EURO'S

## DAY TIME 7-2-7 PAKKET

BEREIK JE DOELGROEP TIJDENS DE MEEST BELUISTERDE RADIO-UREN DOORDEWEEKS EN IN HET WEEKEND

UITZENDDAGEN	TIJDVAK	KORTING	JULI T/M SEPTEMBER
MAANDAG T/M ZONDAG	07.00 - 19.00	10%	10.000,-
		15%	15.000,-
		20%	20.000,-

## XXL 7-2-7 PAKKET (YORIN FM EN RTL FM)\*

OPTIMALISEER JE BEREIK DOOR DE GECOMBINEERDE INKOOP VAN TWEE RADIOZENDERS

UITZENDDAGEN	TIJDVAK	KORTING	JULI T/M SEPTEMBER
MAANDAG T/M ZONDAG	07.00 - 19.00	20%	15.000,-
		25%	22.500,-
		30%	30.000,-

\*N.B. 65% VAN HET BUDGET WORDT DOOR ONS OP YORIN FM INGEDEELD EN 35% OP RTL FM.

## DRIVE TIME PAKKET

BEREIK JE DOELGROEP TIJDENS DE OCHTEND- EN AVONDSPITS

UITZENDDAGEN	TIJDVAK	KORTING	JULI T/M SEPTEMBER
MAANDAG T/M VRIJDAG	06.30 - 10.00 EN 16.00 - 19.30	5%	10.000,-
		10%	15.000,-
		15%	20.000,-

## XXL DRIVE TIME PAKKET (YORIN FM EN RTL FM)\*

OPTIMALISEER JE BEREIK TIJDENS DE OCHTEND- EN DE AVONDSPITS DOOR DE GECOMBINEERDE INKOOP VAN TWEE RADIOZENDERS

UITZENDDAGEN	TIJDVAK	KORTING	JULI T/M SEPTEMBER
MAANDAG T/M VRIJDAG	06.30 - 10.00 EN 16.00 - 19.30	17,5%	15.000,-
		22,5%	22.500,-
		27,5%	30.000,-

\*N.B. 65% VAN HET BUDGET WORDT DOOR ONS OP YORIN FM INGEDEELD EN 35% OP RTL FM.



### PRIME TIME SHOPPERS PAKKET

KOSTENEFFICIENT INSTAPPEN TIJDENS DE MEEST BELUISTERDE UREN

UITZENDDAGEN	TIJDVAK	KORTING	JULI T/M SEPTEMBER
MAANDAG T/M ZATERDAG	09.00 - 17.00	5%	5.000,-
		10%	10.000,-
		15%	15.000,-

### AFTER SCHOOL PAKKET

BEREIK DE JONGE DOELGROEP IN DE UREN DAT ZIJ MET YORIN FM 'IN CONTROL' ZIJN

UITZENDDAGEN	TIJDVAK	KORTING	JULI T/M SEPTEMBER
MAANDAG T/M VRIJDAG	15.00 - 22.00	5%	5.000,-
		10%	10.000,-
		15%	15.000,-

### GRP CAMPAGNE PAKKET

KOSTENEFFICIENT BEREIK IN DE DOELGROEPEN 20-34 EN 20-49 JAAR

UITZENDDAGEN	TIJDVAK	DOELGROEP	JULI - AUGUSTUS	SEPTEMBER
MAANDAG T/M VRIJDAG	07.00 - 19.00	20-34	135,-	144,-
		20-49	176,-	187,-

## GEMIDDELDE PAKKETTARIEVEN PER SECONDE IN EURO'S

PAKKET	UITZENDDAGEN	TIJDVAK	JULI - AUGUSTUS	SEPTEMBER
DAY TIME 7-2-7	MAANDAG T/M ZONDAG	07.00 - 19.00	11,17	13,21
XXL 7-2-7 (YORIN FM & RTL FM)	MAANDAG T/M ZONDAG	07.00 - 19.00	8,71	10,29
DRIVE TIME	MAANDAG T/M VRIJDAG	06.30 - 10.00 EN 16.00 - 19.30	11,00	13,14
XXL DRIVE TIME (YORIN FM & RTL FM)	MAANDAG T/M VRIJDAG	06.30 - 10.00 EN 16.00 - 19.30	7,50	9,03
PRIME TIME SHOPPERS	MAANDAG T/M ZATERDAG	09.00 - 17.00	12,85	15,17
AFTER SCHOOL	MAANDAG T/M VRIJDAG	15.00 - 22.00	7,86	9,43



IPN s.a.

Van Heuven Goedhartlaan 939, 1181 LD Amstelveen,  
Postbus 74747, 1070 DA Amsterdam | [www.ip.nl](http://www.ip.nl)

Tel.: +31 20 - 656 38 38, Fax: +31 20 - 645 02 65